

by



Regardée avec condescendance et jugée archaïque hier encore, la Chine est devenue en quelques années le territoire de tous les possibles.

Nouvel eldorado de la croissance, elle concentre aujourd’hui contradictions, espoirs, fantasmes et à priori.

Pour rendre compte de ces changements colossaux et perpétuels, CHINART appréhende la Chine par sa nouvelle identité artistique. Le concept, entièrement tourné vers l’art contemporain et le design chinois, regroupe plusieurs artistes et propose du "**made by chinese**" dans le respect des cultures, des talents individuels, pour le plaisir de la création et des échanges pluriculturels.

Les collections de CHINART bousculent les clichés du "**made in china**" : éditées en petites séries, loin des circuits de fabrication de masse, elles sont réalisées avec soin et mélangeant les genres avec désinvolture.

Design, arts visuels, mode, art de vivre, racontent une Chine incandescente, exaltante, innovante, en marge, et qui puise son inspiration dans un autre système de valeur, de pensée, d’écriture...

Les jeunes artistes qui collaborent au projet, gravitent pour la plupart dans des mégapoles aux changements urbains et sociaux démesurés. Leur travail, nourri par des siècles de haute civilisation témoigne de cette Chine en perpétuelle mutation.

C'est cette Chine talentueuse et pleine d'audace que CHINART soutient avec passion.

CHINART a vu le jour en janvier 2005, lancée par ses deux créateurs Clément Ledermann, photographe et katrien Rougeventre, sinisante.

La marque expose plusieurs fois par an sur des salons professionnels tels que Maison et Objet, Ambiente, Tendance et également dans des Galeries d'art.

Ses produits sont diffusés dans la plupart des pays d'Europe et aux Etats Unis, dans de nombreuses boutiques, Grands Magasins, boutiques de Musées d'art Moderne, Galeries.

CHINART crée, fabrique et développe sous sa propre marque des collections d'accessoires de mode et de papeterie. La fabrication s'inscrit dans une politique de respect des personnes et de leur travail, mettant en exergue les savoir-faire et insufflant une touche de modernité à un artisanat de qualité.

Loin des circuits de masse, les produits sont édités en petites séries (moins de 200 pièces au modèle).

CHINART distribue également des marques chinoises émergentes comme **Goods of Desire** (initiée par Douglas Young), **Chocolate Rain** de Prudence Mark et Janice Liu, **b.ugly** de l'artiste peintre b.wing, **Bittergrain**, **GraphicAirlines**...



The changes occurring in China today whether socially, politically or economically are extraordinary.

A true reflection of this chinese turmoil,

CHINART invites artists from various horizons to play with the boundaries of contemporary art and illustration.

In an eclectic graphic spirit inspired by urban culture,

CHINART develops this arty concept on fashion and home accessories and notebooks.

*CHINART collaborates and distributes young artist b.wing's collections and emerging brands such as **Chocolate Rain**, **Bittergrain**, **Goods of Desire**, **GraphicAirlines**...*

*CHINART collections are all "made by chinese" : created by chinese artists or inspired by China,
they are made in limited edition (less than 200 pieces for each design).*

*By bringing the diversity of chinese contemporary art and design to the global stage
CHINART supports a talented China and bears witness to the birth and becoming of a new society.*

GRAFFURBAIN by CHINART

Une collection élaborée comme une littérature urbaine, qui conjugue matières et couleurs.
Elle emprunte son vocabulaire à la signalétique des rues, brouille les codes, joue avec les tags, proposant une lecture sur plusieurs niveaux, entre graphisme réel et réinventé.



GRAFFURBAIN c'est d'abord 40 œuvres photographiques de Clément Ledermann tirées dans de très grands formats. De ces œuvres sont extraits les divers éléments qui composent les imprimés de la collection.
Chaque pièce porte le nom de la rue qui a inspiré l'imprimé. Edition en petite série (moins de 200 pièces au modèle).

Sacs de Ville *City totes*



1 - Salisbury Road



2 - Chang An Lu



4 - Man Yiu Street



3 - Wyndham Street

URBAN GRAFF

by CHINART



6 - Mosquee Street



8 - Peel Street



9 - Shelley Street



10 - Man Yiu Street



7 - Convention Avenue



5 - Hollywood Road

Besaces - Messenger bags

... Un détail imperceptible qui n'appartient qu'à l'instant, qu'à l'espace.
Une lumière, un reflet métallique, une matière...

...One imperceptible detail related to the very moment and space.
One light, one metallic glint, one material...

Portefeuilles Wallets



11

12

13

14

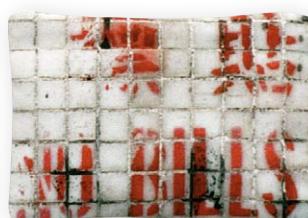
15

URBAN**GRAFF**

by CHINART



20 - set A



Pochettes
Small pouches



21 - set B



22 - set C



We composed the URBAN**GRAFF** collection just like a piece of urban literature, using street signs as vocabulary, spelling colours and materials.

Mixing all the rules, the collection plays with the tags, revealing several interpretations of graphism from reality to conceptuality.

Originally, the URBAN**GRAFF** line consists of 40 large photographs by Clément Ledermann.

Details were extracted from these works and combined to create the prints used for the collection.

Each item (wallet, pouch, city bag, messenger bag...) is named after the street where the image was shoted.

GRAFFURBAIN

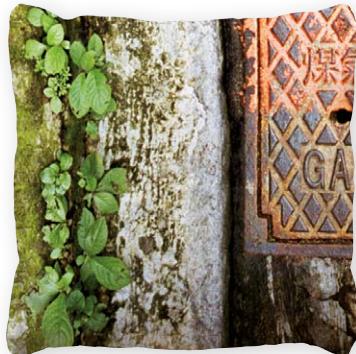
by CHINART



16 - Stick no bills (Set/3)



Coussins
Pillows



19 - Chlorophyl (set/2)



18 - Gas plate (set/2)



17 - Dragon's eye (set/3)

L'ESSENTIEL

Clément Ledermann pour CHINART



23 - 24
La porte rouge
The red door



27
Le Pêcheur
The Fisherman

Dans ces mégapoles chinoises en perpétuelle rénovation, les chantiers se succèdent à un rythme effréné et font surgir sur les éboulis de la veille, des structures d'acier et de verre aux proportions vertigineuses.

Clément Ledermann explore ces paysages urbains où une architecture futuriste se superpose au tracé des vieux quartiers, à la recherche de l'expression d'un quotidien révolu, des réminiscences d'un certain art de vivre, des manifestations d'une renaissance.

Une ligne, une matière, l'intimité d'un moment ou un détail chromatique qui figerait dans l'éternité l'émotion d'un instantané. "L'essentiel".



Besaces
Messenger bags

THE ESSENTIAL

Clement Ledermann for CHINART

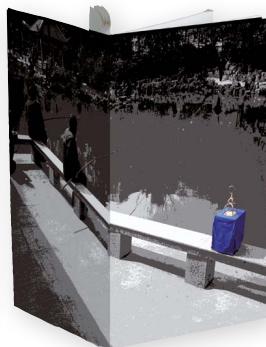
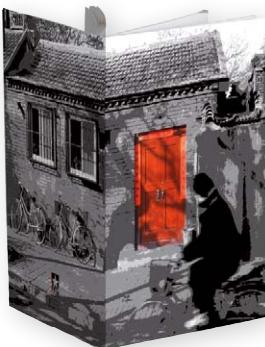


28 - Pochettes
Small pouches
Set / 5
15 x 21 cm



Quand un détail chromatique devient "L'Essentiel" d'un instantané, l'expression d'une émotion visuelle.

A chromatic detail as "The Essential" of a snap, the expression of a visual emotion.



Carnets
Notebooks

29 - Carnets - 48 pages
Format A5 - Lot de 4
Notebooks
24 sheets - Set / 4



by Hu Jiadi for CHINART



30 - D-signs 3L



31 - D-signs 1L



32 - D-signs 2L
33 - D-signs 2S

Besaces
Messenger bags



by Hu Jiadi for CHINART



36 - Capuchons de clés
Key covers

35 - Carnets - 48 pages
Format A5 - lot de 3
Notebooks
24 sheets - Set / 3

Carnets
Notebooks



34 - Pochettes
Small pouches
Set / 3 - 15 x 21cm

Pochettes
Small pouches



GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



GOODS OF DESIRE
Distributed by CHINART



37 - 38
Cabas & mini cabas
Tote & mini tote



39 - Portefeuille
Wallet

YAUMATI est un quartier populaire de Hong Kong, l'un des plus densément peuplé. Les habitants y ont avec beaucoup d'ingéniosité, imaginé des solutions à leur manque d'espace.

Le résultat : un merveilleux patchwork d'extensions métalliques, qui sont autant d'expressions de la personnalité individuelle, greffées sur une architecture à l'origine très impersonnelle.

Douglas Young rend compte de cette diversité contrastée dans l'imprimé YAUMATI qu'il a créé.

YAUMATI print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



40 - Tablier
Apron



42 - Tapis de souris
Mousepad

41 - Gant de four
Oven mitt



43 - 44
Trousse de toilette (L + S)
Toiletry bags (L + S)

YAUMATI neighborhood in Hong Kong is one of the most densely populated areas in the world. The residents who live there ingeniously construct out of need, metal extensions to their cramped living spaces. The end result is a wonderful patchwork of unique individuality over the otherwise bland multi storied buildings.

YAUMATI print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



Adult classified ads in Chinese newspapers have very distinctive layouts. Due to the necessity of the subject matter to be within the boundaries of good taste the wording is often ambiguous alluding to oral as well as food matters.

45 - 46

Trousse de toilette (L + S)
Toiletry bags (L + S)



47 - Tongs
Flip flop

NEWSPAPER print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



48 - Tablier
Apron



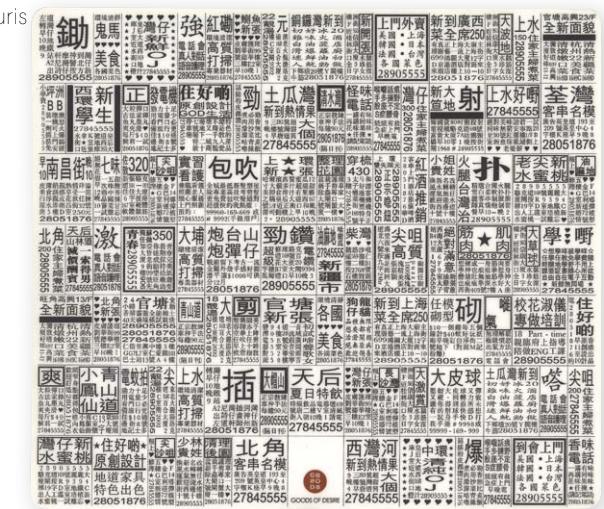
49 - Gant de four
Oven mitt



51 - Portefeuille
Wallet



50 - Tapis de souris
Mousepad



Inspirées de la mise en page très particulière des petites annonces de journaux chinois, ces annonces cultivent avec malice une certaine ambiguïté : de gros titres un peu coquins et des textes se référant entre autre à des recettes de cuisine !

NEWSPAPER print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



53
Aimants : mini boîtes peintes à la main
letterbox magnets
Hand painted set / 8



Un thème directement inspiré de l'art populaire avec des boîtes à lettres qui s'accrochent par dizaines aux murs des entrées d'immeubles et des cages d'escaliers. Leurs propriétaires les personnalisent selon leur humeur, de couleurs et de marques distinctives : un joyeux fouillis chromatique !

Le motif de la double sapèque, emblème de la richesse, garantirait au propriétaire de la boîte la collecte de bonnes nouvelles uniquement.

Aujourd'hui obsolètes, ces boîtes aux lettres sont remplacées au fil des déménagements et changements de locataires par des modèles plus modernes et moins folkloriques. Objets vintage devenus rares donc recherchés, elles concentrent désormais les passions de collectionneurs nostalgiques tel Douglas Young qui a puisé dans leur graphisme bariolé l'inspiration de son thème LETTER BOX.

GOODS OF DESIRE
Distributed by CHINART

52
Boîte à lettres
Letter box
Double sapèque

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



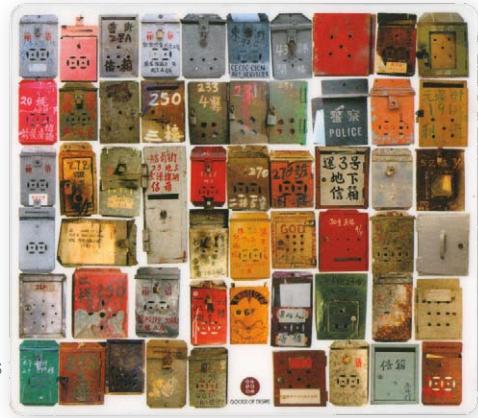
GOODS OF DESIRE
Distributed by CHINART



55-56
Cabas & mini cabas
Tote & mini tote



57 - Portefeuille
wallet



54 - Tapis de souris
Mousepad

Metal mail boxes in older buildings are scattered throughout common public areas such as hallways and staircases. In order to make them personal and differentiate between one another each box is marked and painted in distinctive colors.

LETTER BOX print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



58 - Cabas
Tote



61 - Portefeuille
Wallet



59 - 60
Besaces (L - S)
Messenger
bags

CHINESE ROULETTE print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



63 - Petite Besace
Messenger bag
small



HAPPY VALLEY
62 - Cabas
Tote

66 - Portefeuille
wallet

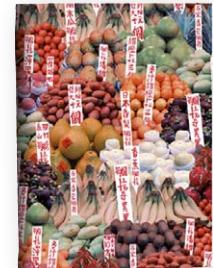


SHOPFRONT

65 - Cabas
Tote



designed by Douglas Young



TUTTI FRUTTI
67 - Portefeuille
wallet

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



Tablier
Apron

69/14

Gant de four
Oven mitt



69/15

69/16



68/16

ART DECO print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



72 - Carnets
Notebooks



72/48 - 49 - 52 - 50 - 51

70 - Cabas
Totes



DISTRIBUTED BY CHINART

GOODS OF DESIRE
Distributed by CHINART



71 - Portefeuilles
Wallets

Une ligne inspirée de couvertures de livres et d'illustrations de l'époque art déco dans le Shanghai des années 30

Reminiscence of the 30's in Shanghai : all these designs are inspired by old book covers and illustrations from this period.

ART DECO print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



75 - sac de sport "Camarades"
"Comrades" gym bag



74 - Porte-carte
Wallet



73 - Sac cabas
Tote bag



MAO BADGES print
COMRADES print
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



MARDA
Besace
Messenger bag
Bâche de camion d'un
transporteur de Hong Kong



CIGARETTES
Besace
Messenger bag



NEWS PAPER
Cabas
Tote



CINEMA
Cabas
Tote



TUTTI FRUTTI
Cabas
Tote



RULER WEAVE
Besace
Messenger bag
Mètre ruban de
couturière tressé



GOODS OF DESIRE
Distributed by CHINART

designed by Douglas Young

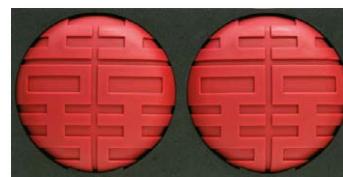
GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART

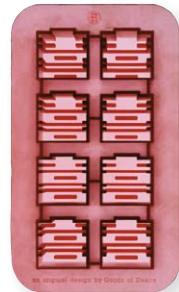


Tablier
Apron

Gant de four
Oven mitt

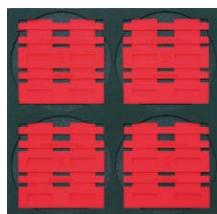


Couvercle de tasse
Mug lid



Bac à glaçons
Ice cube maker

Le double bonheur (formé des deux caractères «Xi» du bonheur) est l'emblème par excellence du mariage. La tradition veut que la chambre des mariés soit entièrement décorée de gros caractères «Xi» en rouge. En effet, si le rouge attire la chance et la fertilité, il représente également la joie et le bonheur. Le caractère du double bonheur à la symbolique très forte, figure sur beaucoup d'emballages et de nombreux objets du quotidien.



Dessous de verres
Coasters

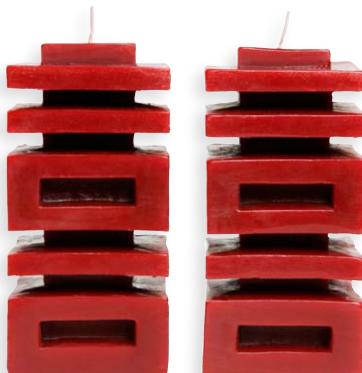
DOUBLE BONHEUR
designed by Douglas Young

GOODS OF DESIRE

DISTRIBUTED BY CHINART



Double happiness (made of two characters "Xi" - happiness) is synonymous with the marriage. Traditionally, the bridal chamber was decorated with large red «Xi» characters. In addition to attracting luck, red is the colour of joy and happiness. Double happiness is also related to the wish for fertility. The good luck that surrounds this character has made it ubiquitous and it commonly appears on product packaging and everyday objects.



Bougies
Candles



Femme
Woman



Homme
Man

Pyjama
Pajamas

DOUBLE HAPPINESS
designed by Douglas Young

CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART

 **chinart**
chocolate rain
jewelry & designs co.



CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART

chocolate rain
jewelry & designs co.

Graduated in Fine Arts, Prudence Mak pursued her dream as a fashion and accessories designer.

Chocolate Rain was named after her first collections of accessories made of Jade, crystals & precious stones, recycle materials, handcrafted into multi layers of wireworks in limited edition.

In 2008, she was granted full Design Smart scholarship to Central St. Martins for MA in Apply Imagination.

Her Collections include 'Fatina story" along with the new book called "Dreaming", full of illustrated drawing and handmade zakka which has exhibited across Europe & US.



CR5
Fatina mobile pouch
pochette de portable



CR7
Fatina cosmetic pouch
trousse



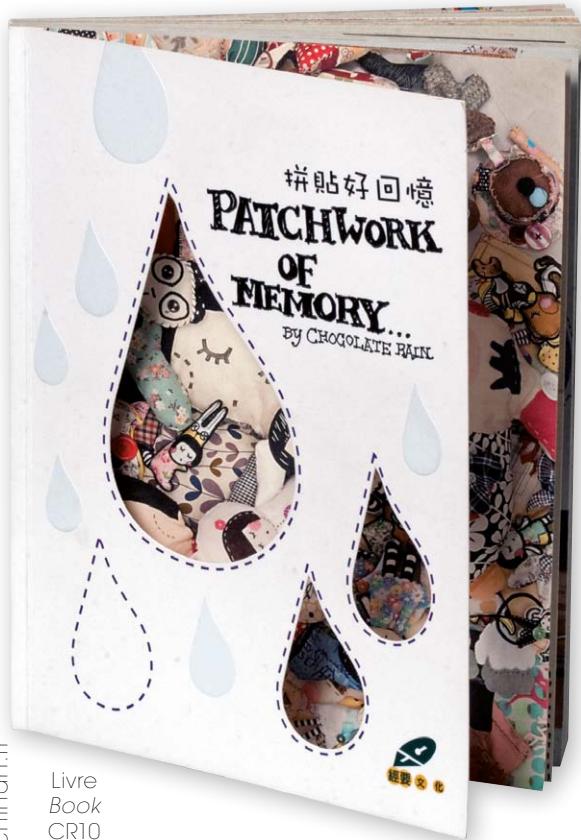
CR6
Fatina tote bag
cabas plat



CR8
Fatina trinket
grigri de sac

CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART



La nouvelle collection d'accessoires est extraite des illustrations du dernier livre de Prudence Mak, jeune talent émergent de HKG : un univers onirique et merveilleux à la limite du réel raconté en croquis et collages. Editée en petites séries.

PATCHWORK OF MEMORY
by CHOCOLATE RAIN

CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART 

CHOCOLATE RAIN Design is inspired by Prudence's childhood dream and wonderland adventure. This new line of accessories is derived from the book PATCHWORK OF MEMORY and made in very small quantities.



CR13



CR21



Sac cabas toile
Large tote

CR22



PATCHWORK OF MEMORY
by CHOCOLATE RAIN

CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART

chinart
chocolate rain
jewelry & designs co.



Etiquettes bagages
CR21



CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART

 **chinart**
chocolate rain
jewelry & designs co.



CR20

Pochette
Pouch



CR15



CR17

Trousse
Pencil case



CR23



CR14



CR18



CHOCOLATE RAIN

DISTRIBUTED BY CHINART

chocolate rain
jewelry & designs co.

Pochette rigide
CR19



Protège passeport
CR25

Cabas
CR24



b.wing

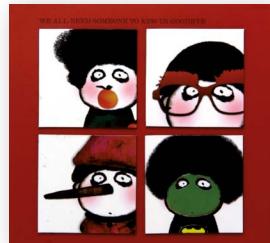
DISTRIBUTED BY CHINART



BW4 - set/4
Cartes de voeux
Greeting cards



BW3
Livre cartes
Cardbook



BW5
Magnets

"if you don't want to be perfect, you've come to the right place"



BW2
Coffret
Gift box



"When I was a child, I liked reading, drawing on whatever, looking out from the window, and keep my teddy company.

I did not like going for a walk with my mother, or visiting anyone and listening to grown-ups talking about their life.

When I grew up, I still like reading, drawing on whatever, looking out from the window, and talking to my teddy.

Now, I am living by myself, mother is not there anymore, I do visit someone every now and again.

And I am very interested in someone else's life."



BW1

b.wing

BW11
Cabas plat
Flat tote



BW12
Cabas plat
Flat tote



DISTRIBUTED BY CHINART

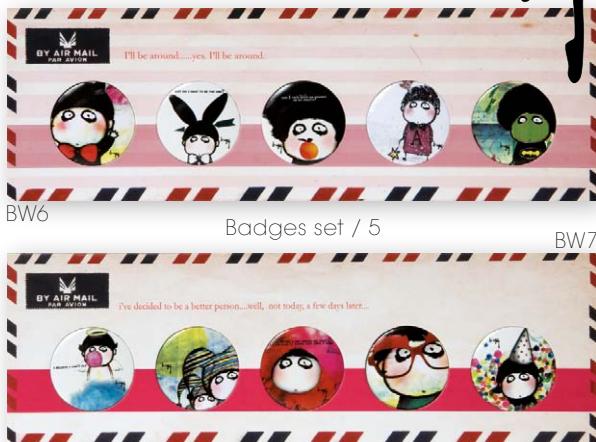
bugy

CHINART accueille la jeune artiste peintre b.wing.
Une petite collection de cartes, livres, badges,
boîtes à musique dérivés de ses œuvres.

Un univers à la fois moderne et intemporel à
l'humour caustique et décalé.



BW13
Pochette
Pouch



Boîtes à musique
Musique box



BW10



BW9

b.wing

DISTRIBUTED BY CHINART

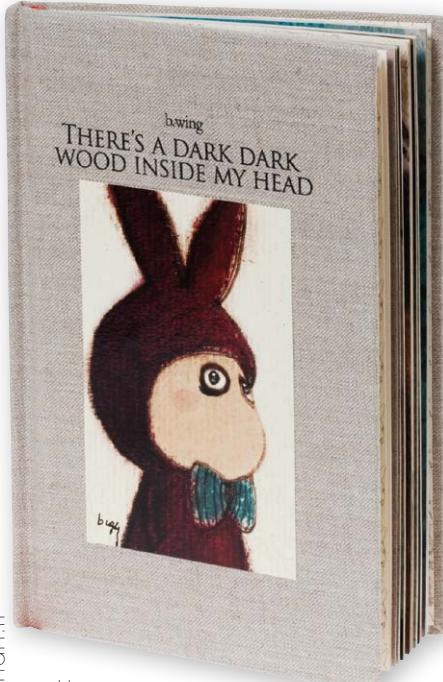
bugy

"THERE'S A DARK WOOD INSIDE MY HEAD"

Le trait est noir, nerveux, les couleurs au pastel, comme colorierées sur les pages. L'univers est assez sombre, ponctué de touches d'un humour totalement décalé.

B.wing n'aime pas parler, alors elle dessine, elle se raconte au travers de ses petits personnages qui flottent dans un décor brumeux.

C'est minimaliste, moderne, intemporel.



Livre
Book
BW 16



Boîte carte de visite
Name card
BW 18 A



BW 18 B



BW 10
Boîtes à musique
Musique box



Cabas plat
Flat tote
BW 17

b.wing

DISTRIBUTED BY CHINART 

bugy

The line is black, nervous, with pastel colours roughly drawn on pages. The universe is quite dark, with a special sense of humour. B.wing doesn't like to talk, that's why she draws, depicting herself through her small characters, floating in a foggy scenery. Minimalist, modern and timeless.

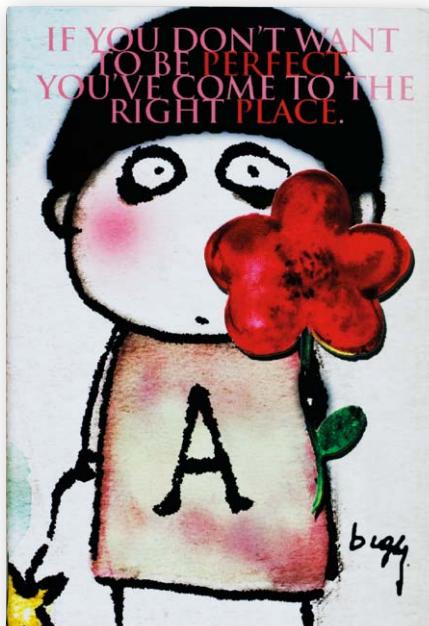
Cabas plat
Flat tote
BW 14



Pins
BW 19 A
BW 19 B

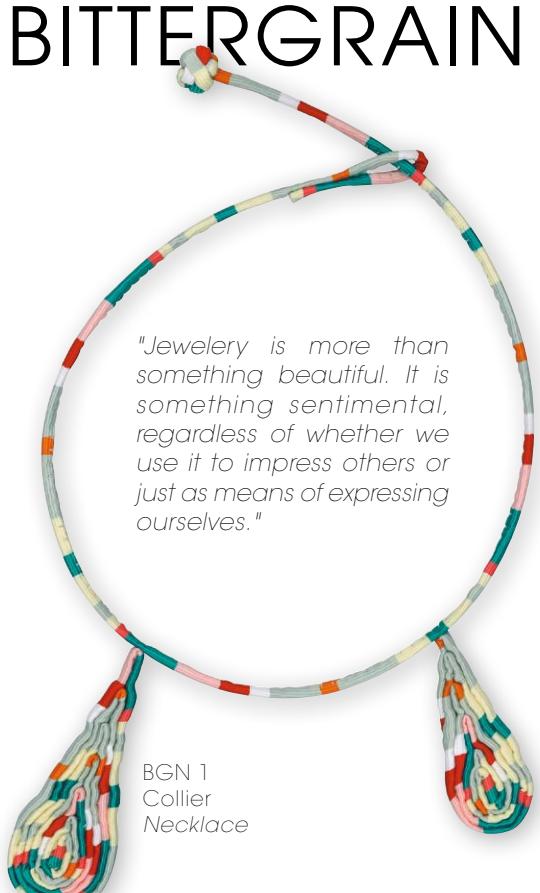


Livre cartes
Cardbook
BW15



BITTERGRAIN

DISTRIBUTED BY CHINART 



"Jewelry is more than something beautiful. It is something sentimental, regardless of whether we use it to impress others or just as means of expressing ourselves."

BGN 1
Collier
Necklace



BGE 7
Boucles d'oreilles
Earrings

BGE 5
Boucles d'oreilles
Earrings



BGN 11
Collier
Necklace

"6 emotions" est la toute première collection de bijoux de Bittergrain. La créatrice Tara Ko a puisé son inspiration au cœur de sa sensibilité et des émotions qu'elle a ressenties lors de son séjour à l'académie Domus en Italie. Toutes les pièces sont réalisées à la main selon une technique traditionnelle chinoise de noeuds et boutons.

"6 emotions" collection
designed by Tara Ko



BITTERGRAIN

DISTRIBUTED BY CHINART



*"6 emotions" collection
designed by Tara Ko*

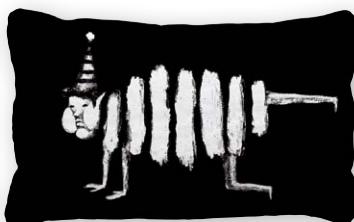
"6 emotions" is Bittergrain's first accessory collection. Designer Tara Ko used traditional Chinese knotting methods to create the whole series based on her feelings and emotions during her stay at Domus academy in Italy.

GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART 



GAL 1 - Set/4
Coussins - Pillows



GraphicAIRLINES joins CHINART for a new voyage through life creation. The creative team of two people, TAT & VI loves drawing on street, on tees, on walls, on paper, on wood, on canvas, on clay or by computer. Everything can be their canvases. You are welcomed to aboard.

GAL 2
Pochette "dernier dîner"
"Last supper" Small pouch



GAL 3

"Trash Talk" Livre +
poupée + Stickers
"Trash Talk" Book set



GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART



GAL 4
Foulard "Tea time"
"Tea time" scarf



GAL 6
Broches Pins



GAL 6
Grigris de portable
Phone pendants



CHINART s'associe à GraphicAIRLINES, deux jeunes artistes de Hong Kong TAT et VI. Designers et grapiheurs, ils laissent libre cours à leur créativité sur les murs de leur ville comme sur la toile, le bois, le plâtre, et toutes sortes de produits dérivés.

GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART 



"WALK WITH IGGY" by GraphicAIRLINES

After they returned from *Paris* in january 2009, the design duo *GraphicAIRLINES* imagined this cute red white blue line of accessories "walk with Iggy".

Iggy the french bouledogue and mascot of the duo wears with mischief the colours of the french flag.



Bague
Ring
GAL 7

Stikers
GAL 8



Grigri portable
Phone pendants
GAL 9

GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART 

"WALK WITH IGGY" par GraphicAIRLINES

A leur retour de Paris en janvier 2009, les GraphicAIRLINES ont imaginé cette petite ligne bleu blanc rouge "walk with Iggy" où les couleurs de la France sont portées avec malice par Iggy le bouledogue, mascotte du duo.



T-shirt
GAL 12



Pochette
Pouch
GAL 11



Cabas plat
Flat tote
GAL 10



RECYCLED

DISTRIBUTED BY CHINART

ACCESSOIRES EN PAPIERS JOURNAUX RECYCLES



Besace
Messenger bag
RE 2

RECYCLED
by CHINART.fr

Les journaux CHINA DAILY et HONG KONG Post constituent le matériau de base de cette collection de pochettes et sacs élaborés à partir de papier journal tressé et plastifié pour une meilleure résistance.



Pochette
Pouch
RE 3



Pochette longue
Long pouch
RE 4

RECYCLED

DISTRIBUTED BY CHINART

ECO-FRIENDLY FASHION ACCESSORIES



RECYCLED
by CHINART.fr

A very relevant line of bags and pouches made from used Hong-Kong Post and CHINA DAILY newspapers, coated with a waterproof laminate.

Cabas plat
Flat tote
RE 1

Pochette
Pouch
RE 3



GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART



"NO BOUNDARY STAMPS" par GraphicAirlines

GAL16

Carnet "passport" 98 pages
Notebook



Embarquement immédiat pour un voyage sans limites dans l'univers créatif des GraphicAirlines

Please board the GraphicAirlines and enjoy this new journey into their no boundary creativity.

GAL 17
Pochette
Small pouch



GAL 18
Trousse
Big case



GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART

"FAMOUS PAINTINGS" par GraphicAIRLINES

Dans ce voyage à travers les époques, le personnage emblématique des GAL "FAT FACE" a inspiré Léonard de Vinci, Munch, Van Gogh...

Let's imagine da Vinci, Munch or Van Gogh meet the "FAT FACE", GAL's emblematic character...



1

GAL 14
Pochette photo
Camera case



2



4



3



GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART

"FAT FACE & MOVING PEOPLE" by GraphicAIRLINES

The GraphicAirlines trademark image is the chubby girl with big chest. This fat icon character represents the metropolitan's excess material life and distending desires.



GAL 19
T-shirt



GAL 25
Broche
Pin

GAL 23
Pendentif
Necklace

GraphicAIRLINES

DISTRIBUTED BY CHINART

"FAT FACE & MOVING PEOPLE" par GraphicAIRLINES

"Fat Face" est l'icône potelé et joufflu des GraphicAirlines. Ses rondeurs qui symbolisent les excès de notre société de consommation illustrent l'imprimé noir et blanc de cette série d'accessoires. Modelé en LITTLE FAT BUDDHA, il se balance au bout d'une chaîne, sur une broche, en bague.



GAL 24
Pendentif
Necklace



GAL 21
Trousse
Big case

GAL 20
Pochette
Small pouch

GAL 22
Bague "Party"
"Party" ring

